

CV - EMMA SVÄRD, 24 år



UTBILDNING:

Film/TV-produktion (2012-2015) - NTI Mediegymsnasiet
Digital AD/Copywriter (2019-2021) - *Borås Yrkeshögskola*
Copywriting 1 (Distanskurs) - *Forsbergs*
Juridisk grundkurs - *Göteborgs Universitet*
Digitala Texter (kurs) - *Högskolan i Borås*
Sociala Medier och annonsering - *Crunch Time (certifikat)*
Portfolio - www.emmasvard.com

ERFARENHET:

Svärd Marketing (Eget företag) - www.svardmarketing.com. (2020-pågående)
Copypraktik på R3 Reklambyrå - (2021)
Projektledning på Happy Visuals (2020)
Copypraktik på A Story Media (Februari 2019-Mars 2019)
Copypraktik på Hello Studio (Mars 2019-April 2019)
Telia - Kundtjänst & BackOffice (2016-pågående)
Espresso House, barista - 2015-2016
McDonalds, kassör - 2015

Kompetenser:

Kunskaper i Google Ads, Google Analytics,
Facebook Business Manager, Photoshop, InDesign, Premiere Pro, Mailchimp.

Certifikationer:

MailChimp - LinkedIn Learning
Content Marketing for Social Media - LinkedIn Learning